

2015-2020年中国内湖游艇 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国内湖游艇行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/278029OV6P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 内湖游艇概述 21

第一节 内湖游艇定义 21

第二节 内湖游艇行业发展历程 21

第三节 内湖游艇分类情况 22

第四节 内湖游艇产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、内湖游艇产业链模型分析 25

第二章 2012-2014年中国内湖游艇行业发展环境分析 27

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

第二节 内湖游艇行业相关政策 32

一、国家“十三五”产业政策 32

二、其他相关政策 33

三、出口关税政策 35

第三节 2012-2014年中国内湖游艇行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国内湖游艇生产现状分析 40

第一节 内湖游艇行业总体规模 40

第一节 内湖游艇产能概况 40

一、2011-2014年产能分析 40

二、2015-2020年产能预测 40

第三节 内湖游艇市场容量概况 41

一、2011-2014年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2015-2020年市场容量预测 42

第四节 内湖游艇产业的生命周期分析	43
第五节 内湖游艇产业供需情况	45
第四章 内湖游艇国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节 国内产品2010-2014年价格回顾	46
第二节 国内产品当前市场价格及评述	46
第三节 国内产品价格影响因素分析	46
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国内湖游艇行业发展现状分析	48
第一节 我国内湖游艇行业发展现状	48
一、内湖游艇行业品牌发展现状	48
二、内湖游艇行业需求市场现状	48
三、内湖游艇市场需求层次分析	48
四、我国内湖游艇市场走向分析	49
第二节 中国内湖游艇产品技术分析	50
一、2014年内湖游艇产品技术变化特点	50
二、2014年内湖游艇产品市场的新技术	50
三、2014年内湖游艇产品市场现状分析	51
第三节 中国内湖游艇行业存在的问题	52
一、内湖游艇产品市场存在的主要问题	52
二、国内内湖游艇产品市场的三大瓶颈	52
三、内湖游艇产品市场遭遇的规模难题	53
第四节 对中国内湖游艇市场的分析及思考	53
一、内湖游艇市场特点	53
二、内湖游艇市场分析	53
三、内湖游艇市场变化的方向	54
四、中国内湖游艇行业发展的新思路	54
五、对中国内湖游艇行业发展的思考	54
第六章 2014年中国内湖游艇行业发展概况	56
第一节 2014年中国内湖游艇行业发展态势分析	56
第二节 2014年中国内湖游艇行业发展特点分析	56
第三节 2014年中国内湖游艇行业市场供需分析	56
第七章 内湖游艇行业市场竞争策略分析	58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 内湖游艇市场竞争策略分析 60

一、内湖游艇市场增长潜力分析 60

二、内湖游艇产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节 内湖游艇企业竞争策略分析 62

一、2015-2020年我国内湖游艇市场竞争趋势 62

二、2015-2020年内湖游艇行业竞争格局展望 63

三、2015-2020年内湖游艇行业竞争策略分析 63

第八章 内湖游艇行业投资与发展前景分析 65

第一节 2014年内湖游艇行业投资情况分析 65

一、2014年总体投资结构 65

二、2014年投资规模情况 65

三、2014年投资增速情况 66

四、2014年分地区投资分析 66

第二节 内湖游艇行业投资机会分析 67

一、内湖游艇投资项目分析 67

二、可以投资的内湖游艇模式 70

三、2014年内湖游艇投资机会 70

四、2014年内湖游艇投资新方向 70

第三节 内湖游艇行业发展前景分析 72

一、金融危机下内湖游艇市场的发展前景 72

二、2014年内湖游艇市场面临的发展商机 73

第九章 2015-2020年中国内湖游艇行业发展前景预测分析 75

第一节 2015-2020年中国内湖游艇行业发展预测分析 75

一、未来内湖游艇发展分析 75

二、未来内湖游艇行业技术开发方向 75

三、总体行业“十三五”整体规划及预测	76
第二节2015-2020年中国内湖游艇行业市场前景分析	77
一、产品差异化是企业发展的方向	77
二、渠道重心下沉	79
第十章 内湖游艇上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2014年价格及供应情况	82
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	85
第十一章 内湖游艇行业上下游行业分析	87
第一节上游行业分析	87
一、发展现状	87
二、发展趋势预测	89
三、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响	92
四、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义	92
第二节 下游行业分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	94
三、市场现状分析	94
四、行业最新动态及其对内湖游艇行业的影响	95
五、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义	95
第十二章 2015-2020年内湖游艇行业发展趋势及投资风险分析	97
第一节 当前内湖游艇存在的问题	97
第二节 内湖游艇未来发展预测分析	97
一、中国内湖游艇发展方向分析	97
二、2015-2020年中国内湖游艇行业发展规模	98
三、2015-2020年中国内湖游艇行业发展趋势预测	98
第三节 2015-2020年中国内湖游艇行业投资风险分析	99
一、市场竞争风险	99
二、原材料压力风险分析	100
三、技术风险分析	100
四、政策和体制风险	102
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	103

第十三章 内湖游艇国内重点生产厂家分析 105

第一节 毅宏集团 105

一、企业基本情况 105

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

三、2012-2014年企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 112

第二节 太阳鸟游艇股份有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 117

三、2012-2014年企业竞争优势分析 119

四、企业未来发展战略与规划 119

第三节 武汉旅联东湖游船有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业运营能力分析 122

（三）企业盈利能力分析 125

三、2012-2014年企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划 127

第四节 美国宾士域（Brunswick）集团 127

一、企业基本情况 127

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 127

（一）企业偿债能力分析 127

（二）企业运营能力分析 129

（三）企业盈利能力分析 132

三、2012-2014年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 134

第五节 上海红双喜游艇有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 135

（一）企业偿债能力分析 135

（二）企业运营能力分析 137

（三）企业盈利能力分析 140

三、2012-2014年企业竞争优势分析 141

四、企业未来发展战略与规划 142

第六节 杰腾造船股份有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 142

（一）企业偿债能力分析 142

（二）企业运营能力分析 144

（三）企业盈利能力分析 147

三、2012-2014年企业竞争优势分析 148

四、企业未来发展战略与规划 149

第十四章 内湖游艇地区销售分析 150

第一节 中国内湖游艇区域销售市场结构变化 150

第二节 内湖游艇“东北地区”销售分析 150

一、2011-2014年东北地区销售规模 150

二、东北地区“规格”销售分析 151

三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 151

第三节 内湖游艇“华北地区”销售分析 151

一、2011-2014年华北地区销售规模 151

二、华北地区“规格”销售分析 152

三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 152

第四节 内湖游艇“华东地区”销售分析 153

一、2011-2014年华东地区销售规模 153

二、华东地区“规格”销售分析 153

三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析 153

第五节 内湖游艇“华南地区”销售分析 154

一、2011-2014年华南地区销售规模	154
二、华南地区“规格”销售分析	154
三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析	154
第六节 内湖游艇“西北地区”销售分析	155
一、2011-2014年西北地区销售规模	155
二、西北地区“规格”销售分析	155
三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析	156
第七节 内湖游艇“华中地区”销售分析	156
一、2011-2014年华中地区销售规模	156
二、华中地区“规格”销售分析	156
三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析	157
第八节 内湖游艇“西南地区”销售分析	157
一、2011-2014年西南地区销售规模	157
二、西南地区“规格”销售分析	157
三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析	158
第十五章2015-2020年中国内湖游艇行业投资战略研究	159
第一节2014-2012年中国内湖游艇行业投资策略分析	159
一、内湖游艇投资策略	159
二、内湖游艇投资筹划策略	160
三、2012年内湖游艇品牌竞争战略	163
第二节2015-2020年中国内湖游艇行业品牌建设策略	165
一、内湖游艇的规划	165
二、内湖游艇的建设	165
三、内湖游艇业成功之道	165
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	166
第一节 中国内湖游艇行业市场发展趋势预测	166
第二节 内湖游艇产品投资机会	168
第三节 内湖游艇产品投资趋势分析	168
第四节 项目投资建议	168
一、行业投资环境考察	168
二、投资风险及控制策略	169
三、产品投资方向建议	171

四、项目投资建议 171

第十七章 内湖游艇企业制定“十三五”发展战略研究分析 179

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 179

第一节 企业转型升级的需要 179

第二节 企业强做大做的需要 179

第三节 企业可持续发展需要 180

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 181

第一节 科学性 181

第二节 实践性 184

第三节 前瞻性 185

第四节 创新性 185

第五节 全面性 186

第六节 动态性 186

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 187

第一节 国家产业政策 187

第二节 行业发展规律 187

第三节 企业资源与能力 188

第四节 可预期的战略定位 188

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 内湖游艇行业的产业链结构图 25

图表 3 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 4 2000年12月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 5 2001年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 6 2000年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 7 2000年12月—2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38

图表 8 我国内湖游艇行业所处生命周期示意图 43

图表 9 行业生命周期、战略及其特征 44

图表 10 内湖游艇行业环境“波特五力”分析模型 58

图表 11 2014年内湖游艇投资结构 65

图表 12 2009-2014年我国内湖游艇行业固定资产增长率及增长情况 65

图表 13 2014年我国内湖游艇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 14 2014年我国内湖游艇行业分地区固定资产投资增速情况	66
图表 15 内湖游艇项目投资注意事项图	69
图表 16 2012年中国造船三大指标	87
图表 17 2014年中国造船完工量	87
图表 18 2014年中国新承接订单量	88
图表 19 2014年中国手持订单量	88
图表 20 2015-2020年内湖游艇行业同业竞争风险及控制策略	99
图表 21 近3年毅宏集团资产负债率变化情况	105
图表 22 近3年毅宏集团产权比率变化情况	106
图表 23 近3年毅宏集团固定资产周转次数情况	107
图表 24 近3年毅宏集团流动资产周转次数变化情况	108
图表 25 近3年毅宏集团总资产周转次数变化情况	109
图表 26 近3年毅宏集团销售毛利率变化情况	110
图表 27 近3年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况	113
图表 28 近3年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况	114
图表 29 近3年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 30 近3年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 31 近3年太阳鸟游艇股份有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 32 近3年太阳鸟游艇股份有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 33 近3年武汉旅联东湖游船有限公司资产负债率变化情况	120
图表 34 近3年武汉旅联东湖游船有限公司产权比率变化情况	121
图表 35 近3年武汉旅联东湖游船有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 36 近3年武汉旅联东湖游船有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 37 近3年武汉旅联东湖游船有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 38 近3年武汉旅联东湖游船有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 39 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司资产负债率变化情况	128
图表 40 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司产权比率变化情况	129
图表 41 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 42 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 43 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 44 近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 45 近3年上海红双喜游艇有限公司资产负债率变化情况	135

图表 46 近3年上海红双喜游艇有限公司产权比率变化情况	136
图表 47 近3年上海红双喜游艇有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 48 近3年上海红双喜游艇有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 49 近3年上海红双喜游艇有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 50 近3年上海红双喜游艇有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 51 近3年杰腾造船股份有限公司资产负债率变化情况	143
图表 52 近3年杰腾造船股份有限公司产权比率变化情况	144
图表 53 近3年杰腾造船股份有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 54 近3年杰腾造船股份有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 55 近3年杰腾造船股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 56 近3年杰腾造船股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 57 2013-2014年中国内湖游艇各地区对比销售分析	150
图表 58 2015-2020年内湖游艇行业投资方向预测	166
图表 59 内湖游艇行业生产开发策略	173
图表 60 内湖游艇渠道策略示意图	176

表格目录：

表格 1 近4年毅宏集团资产负债率变化情况	105
表格 2 近4年毅宏集团产权比率变化情况	106
表格 3 近4年毅宏集团固定资产周转次数情况	107
表格 4 近4年毅宏集团流动资产周转次数变化情况	108
表格 5 近4年毅宏集团总资产周转次数变化情况	109
表格 6 近4年毅宏集团销售毛利率变化情况	110
表格 7 近4年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况	113
表格 8 近4年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况	114
表格 9 近4年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 10 近4年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 11 近4年太阳鸟游艇股份有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 12 近4年太阳鸟游艇股份有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 13 近4年武汉旅联东湖游船有限公司资产负债率变化情况	120
表格 14 近4年武汉旅联东湖游船有限公司产权比率变化情况	121
表格 15 近4年武汉旅联东湖游船有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 16 近4年武汉旅联东湖游船有限公司流动资产周转次数变化情况	123

表格 17	近4年武汉旅联东湖游船有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 18	近4年武汉旅联东湖游船有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 19	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司资产负债率变化情况	128
表格 20	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司产权比率变化情况	129
表格 21	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 22	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 23	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 24	近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 25	近4年上海红双喜游艇有限公司资产负债率变化情况	135
表格 26	近4年上海红双喜游艇有限公司产权比率变化情况	136
表格 27	近4年上海红双喜游艇有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 28	近4年上海红双喜游艇有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 29	近4年上海红双喜游艇有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 30	近4年上海红双喜游艇有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 31	近4年杰腾造船股份有限公司资产负债率变化情况	142
表格 32	近4年杰腾造船股份有限公司产权比率变化情况	143
表格 33	近4年杰腾造船股份有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 34	近4年杰腾造船股份有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 35	近4年杰腾造船股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 36	近4年杰腾造船股份有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 37	2011-2014年同期东北地区内湖游艇行业生产规模	150
表格 38	2012-2014年东北地区内湖游艇行业盈利能力表	151
表格 39	2011-2014年同期东北地区内湖游艇行业销售能力	151
表格 40	2011-2014年同期华北地区内湖游艇行业生产规模	151
表格 41	2012-2014年华北地区内湖游艇行业盈利能力表	152
表格 42	2011-2014年同期华北地区内湖游艇行业销售能力	152
表格 43	2011-2014年同期华东地区内湖游艇行业生产规模	153
表格 44	2012-2014年华东地区内湖游艇行业盈利能力表	153
表格 45	2011-2014年同期华东地区内湖游艇行业销售能力	153
表格 46	2011-2014年同期华南地区内湖游艇行业生产规模	154
表格 47	2012-2014年华南地区内湖游艇行业盈利能力表	154
表格 48	2011-2014年同期华南地区内湖游艇行业销售能力	154

表格 49 2011-2014年同期西北地区内湖游艇行业产生规模 155

表格 50 2012-2014年西北地区内湖游艇行业盈利能力表 155

表格 51 2011-2014年同期西北地区内湖游艇行业销售能力 156

表格 52 2011-2014年同期华中地区内湖游艇行业生产规模 156

表格 53 2012-2014年华中地区内湖游艇行业盈利能力表 156

表格 54 2011-2014年同期华中地区内湖游艇行业销售能力 157

表格 55 2011-2014年同期西南地区内湖游艇行业生产规模 157

表格 56 2012-2014年西南地区内湖游艇行业盈利能力表 157

表格 57 2011-2014年同期西南地区内湖游艇行业销售能力 158

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1502/278029OV6P.html>